

1945  2010

65 лет Победы
в Великой Отечественной войне!



 **НАСКО**
■ НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Годовой отчет
2009

1 РАЗДЕЛ

Обращение генерального директора ОАО «НАСКО»



✓ Уважаемые дамы и господа!

В 2009 году, когда вся экономика проходила испытание кризисом, страховая компания «НАСКО» не только смогла удержаться на плаву, но и уверенно и прочно продемонстрировала рост по многим направлениям бизнеса.

Столь значительные результаты оказались возможны благодаря активизации внутренних ресурсов, расширению каналов продаж, взвешенной андеррайтинговой политике.

Сегодня страховая компания «НАСКО» — одна из крупнейших универсальных региональных страховых компаний с широким спектром услуг, охватывающих все основные виды имущественного, личного страхования и страхования ответственности.

Опыт страхования крупных государственных муниципальных предприятий, многочисленные выигранные тендеры, расширение портфеля за счет страхования малого и среднего бизнеса, предоставление страховой защиты предприятиям промышленности и сельского хозяйства позволяют НАСКО удерживать лидерские позиции на страховом рынке Республики Татарстан и России.

Нам доверяют, поскольку компания «НАСКО» и в 2009 году подтвердила высокий уровень надежности «А», по версии наиболее авторитетного и влиятельного рейтингового агентства России «Эксперт РА», и подкрепила его дипломом «За высокую надежность среди региональных страховщиков».

Специалисты Компании уделяют большое внимание созданию страховых программ, отвечающих мировым стандартам страховой защиты и в то же время простых в оформлении и оптимальных по цене. В конце года НАСКО стала лауреатом конкурса «Лучшие товары Республики Татарстан» и дипломантом Программы «100 лучших товаров России», также Компании вручен сертификат соответствия и Почетный знак «Доверие потребителей» за качественное предоставление страховых услуг.

Не забывает НАСКО и о том, что страхование является одним из важнейших институтов не только финансовой, но и социальной защиты как отдельного человека, так и общества в целом: мы сами организуем различные благотворительные культурные проекты и участвуем как партнеры в мероприятиях Республики Татарстан и Поволжья.

Высокий авторитет и репутация НАСКО сегодня оказывает влияние на развитие страхового рынка, налагая на нас особую ответственность в поиске взвешенных решений, заставляя нас двигаться вперед, не останавливаясь на достигнутом.

Мы благодарны всем, кто выбрал ОАО «НАСКО» в качестве своего финансового партнера. Поддержка, оказанная нашими акционерами, и доверие наших клиентов — самая высокая оценка нашей работы и главное наше достижение. Мы уверены, что профессиональность, честность и открытость, новые подходы в управлении обеспечат в будущем ОАО «НАСКО» масштабное расширение деятельности, а значит все большее число организаций, предприятий и граждан будут обеспечены надежной страховой защитой НАСКО.

Генеральный директор ОАО «НАСКО»
Н.Р. Хадеев



НАШЕ ЗНАМЯ-ЗНАМЯ ПОБЕДЫ !

2 РАЗДЕЛ

Основные сведения об ОАО «НАСКО»



Полное наименование: Открытое акционерное общество «Национальная страховая компания Татарстан».

Сокращенное наименование: ОАО «НАСКО».

Дата основания: 15 ноября 1996 года зарегистрирован устав Министерством финансов Республики Татарстан за №2019.

Первоначальное название Компании — «Национальная промышленная страховая компания Республики Татарстан».

«В целях эффективной защиты государственного имущества и иных средств предприятий от инфляции и событий случайного характера, повышения активности инвестирования в экономику и социальную сферу Республики Татарстан одобрить инициативу учреждения Национальной промышленной страховой компании Республики Татарстан» — именно так были сформулированы в Постановлении Госкомимущества РТ №81 от 1 апреля 1996 года цели создания страховой компании.

✓ Первыми акционерами Компании выступили:

- ★ Госкомимущество Татарстана,
- ★ Промстройбанк РТ,
- ★ Инвестиционно-финансовая корпорация РТ.

Страховая компания «НАСКО» является правообладателем товарного знака «НАСКО», зарегистрированного в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 23 января 2004 года; Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) №262328. Сегодня страховая компания «НАСКО» — одна из крупнейших универсальных региональных страховых компаний с широким спектром услуг. Компания предоставляет услуги по 20 видам страхования, используя 68 правил добровольного и обязательного страхования и широкий выбор страховых программ.

✓ Лицензии:

- ★ Страхование, Лицензия С №311616 от 06.05.2005 г., Федеральная служба страхового надзора;
- ★ Перестрахование, Лицензия П №311616 от 06.05.2005 г., Федеральная служба страхового надзора.

Высокий уровень надежности НАСКО подтвержден независимыми аналитиками и экспертами рынка. По оценке наиболее авторитетного и влиятельного рейтингового агентства России «Эксперт РА» 19 декабря 2006 года Компании присвоен рейтинг «А» — «Высокий уровень надежности». В июле 2009 года на основании проведенного анализа фи-



нансового состояния компании ОАО «НАСКО» рейтинг «А» был подтвержден. У страховой компании «НАСКО» один из самых крупных уставных капиталов среди региональных страховщиков — 900 миллионов рублей. Одно из ключевых преимуществ НАСКО — высокая доступность её услуг в регионах (более 80 филиалов и представительств в 15 субъектах РФ). Региональная сеть объединена по региональному принципу в 19 управлений. Каждое территориальное управление обладает полномочиями принимать решения самостоятельно, что дает нашим клиентам привилегию получать оперативное и качественное обслуживание.

✓ Участие в профессиональных и общественных ассоциациях и объединениях:

- ★ Союз страховщиков Татарстана,
- ★ Российский союз автостраховщиков (РСА),
- ★ Межрегиональный союз медицинских страховщиков (МСМС),
- ★ Национальный союз агростраховщиков (НСА).

✓ Награды и достижения:

- ★ Лауреат конкурса «Лучшие товары Республики Татарстан» и дипломант Программы «100 лучших товаров России» за страховую программу «Комфортное жилье».
- ★ Диплом рейтингового агентства «Эксперт РА» «За высокую надежность среди региональных страховщиков».
- ★ Товарный знак НАСКО стал победителем VII Всероссийского конкурса изобретений и товарных знаков «Золотник» в номинации «Рекламоспособность».
- ★ Лауреат смотра-конкурса «Лучшие в Татарстане — 2009» в номинации «Страховые услуги».
- ★ Сертификат соответствия и Почетный знак «Доверие потребителей» за качественное предоставление страховых услуг.



1242 г.
1942 г.

ПУСТЬ ВОДХНОВАЯЕТ ВАС
В ЭТОЙ ВОЙНЕ
МУЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ
НАШИХ ВЕЛИКИХ ПРЕДКОВ.
И. Сталин.



КТО С МЕЧОМ К НАМ ВОЙДЕТ,
ОТ МЕЧА И ПОГИБНЕТ!

АЛЕКСАНДР **Н**ЕВСКИЙ

3 РАЗДЕЛ



Корпоративная деятельность ОАО «НАСКО»

3.1. Совет директоров ОАО «НАСКО»

Состав совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, в том числе их краткие биографические данные, доля их участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих им обыкновенных акций акционерного общества, а в случае, если в течение отчетного года имели место совершенные членами совета директоров (наблюдательного совета) сделки по приобретению или отчуждению акций акционерного общества, — также сведения о таких сделках с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типа) и количества акций акционерного общества, являвшихся предметом сделки.

Юсупов Камиль Раифович

Председатель Совета директоров. Год рождения — 1971.

Председатель правления открытого акционерного общества «Акционерный инвестиционный коммерческий банк «Татфондбанк».

Члены Совета директоров:

Сафиуллин Илсур Миннурович

Год рождения — 1958.

Заместитель председателя Комитета по экологии, природопользованию и аграрным вопросам Государственного совета Республики Татарстан.

Губайдуллин Рашит Шайхуллович

Год рождения — 1957.

Первый заместитель председателя правления ОАО «Банк ЗЕНИТ»

Шагитов Марат Фаатович

Год рождения — 1968.

Первый заместитель председателя правления ОАО «АК БАРС» БАНК.

Хадеев Наиль Рашитович

Год рождения — 1965.

Генеральный директор открытого акционерного общества «Национальная страховая компания ТАТАРСТАН».

Доли в уставном капитале акционерного общества не имеют.

Доли принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества не имеют.

Сделки по приобретению или отчуждению акций акционерного общества не осуществляли.

3.2. Сведения о лице, занимающем должность

(осуществляющем функции) единоличного исполнительного органа Общества

Сведения о лице, занимающем должность (осуществляющем функции) единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организацией) акционерного общества, и членах коллегиального исполнительного органа акционерного общества, в том числе их краткие биографические данные, доля их участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих им обыкновенных акций акционерного общества, а в случае, если в течение отчетного года имели место совершенные лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа, и/или членами коллегиального исполнительного органа сделки по приобретению или отчуждению акций акционерного общества, — также сведения о таких сделках с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категории (типа) и количества акций акционерного общества, являвшихся предметом сделки.

В соответствии с Уставом Общества единоличным исполнительным органом Общества является генеральный директор. С 2005 года функции единоличного исполнительного органа Общества исполняет

Хадеев Наиль Рашитович.

Год рождения — 1965.

Гражданство — РФ.

Образование — высшее.

Основное место работы — Открытое акционерное общество «Национальная страховая компания ТАТАРСТАН».

Должность — Генеральный директор.

Доля в уставном капитале акционерного общества — доли не имеет.

Доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества — доли не имеет.

Сделки по приобретению или отчуждению акций акционерного общества не осуществлял.

Уставом Общества формирование коллегиального исполнительного органа не предусмотрено.

3.3. Критерии определения и размер вознаграждения

Генерального директора Общества и каждого члена Совета директоров Общества

Критерии определения и размер вознаграждения Генерального директора Общества и каждого члена Совета директоров Общества, или общий размер вознаграждения всех этих лиц, выплаченного или выплачиваемого по результатам года.

Вознаграждение Генерального директора Общества за исполнение им служебных обязанностей определено трудовым договором, заключаемым с Обществом.

Выплата вознаграждения Генеральному директору, помимо определенного трудовым договором, не предусмотрена.

Критерии определения и размер вознаграждения членам Совета директоров установлены в «Положении о выплате вознаграждения членам Совета директоров» утвержденном Общим собранием акционеров 25.05.2005 года.

В то же время вознаграждение в 2009 году не выплачивалось, так как необходимое решение о размере отчислений для расчета годового вознаграждения общим собранием акционеров, избирающим данный состав Совета директоров, не принято.

3.4. Акционерный капитал

Уставный капитал ОАО «НАСКО» составляет 900 000 000 рублей и разделен на 9 000 000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 100 рублей. Все акции размещены. Неполностью оплаченные размещенные акции отсутствуют. Уставный капитал оплачен полностью.

Уставом ОАО «НАСКО» предусмотрена возможность размещения дополнительных обыкновенных акций в пределах объявленных акций в количестве 6 000 000 штук номинальной стоимостью 100 (Сто) рублей.

Распределение уставного капитала открытого акционерного общества «Национальная страховая компания ТАТАРСТАН» по состоянию на 31.12.2009 г.

№	Зарегистрированное лицо	Кол-во акций, штук	Кол-во акций, руб.	Доля в УК, %
1	Акционерный коммерческий банк «АК БАРС» (открытое акционерное общество)	2 250 000	225 000 000	25,000
2	Общество с ограниченной ответственностью «Миэль КАПИТАЛ»	2 250 000	225 000 000	25,000
3	Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное информационное агентство «Волга»	2 173 831	217 383 100	24,154
4	Открытое акционерное общество «Акционерный инвестиционный коммерческий банк «Татфондбанк» (номинальный держатель)	1 806 050	180 605 000	20,067
5	Общество с ограниченной ответственностью «ФИНЭКС»	505 689	50 568 900	5,619
6	Открытое акционерное общество «Специализированный фонд приватизации «ЧИФ АПК РТ «Золотой Колос»	5 000	500 000	0,056
7	Общество с ограниченной ответственностью «Страховая компания «НАСКО – Жизнь»	3 000	300 000	0,033
8	Гатауллин Рустэм Роевич	1 753	175 300	0,019
9	Андрюшенко Олег Николаевич	1 000	100 000	0,011
10	Открытое акционерное общество «Аш-су»	750	75 000	0,008
11	Никифоров Ильдар Афанасьевич	600	60 000	0,007
12	Акционерный коммерческий банк «Спурт» (открытое акционерное общество)	570	57 000	0,006
13	Галиуллин Ирек Минсалихович	563	56 300	0,006
14	Халиков Айдар Рафхатович	429	42 900	0,005
15	Акционерный коммерческий банк «ТатИнвестБанк» (закрытое акционерное общество)	300	30 000	0,003
16	Профсоюз «Торговое единство» РТ	240	24 000	0,003
17	Общество с ограниченной ответственностью «Фирма «ГиК»	225	22 500	0,003

3.5. Отчет о выплате

объявленных (начисленных) дивидендов по акции Общества

За отчетный период Обществом были выплачены дивиденды по его акциям за 2008 год из расчета 0,03 руб. на одну акцию, общая сумма выплаченных дивидендов составила 270 тысяч рублей. Решение о выплате дивидендов было принято на годовом Общем собрании акционеров Общества 29.05.2009 года, протокол №1.

3.6. Перечень

совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок.

Обществом в течение 2009 года решения о совершении сделок, признаваемых крупными сделками, не принимались.

3.7. Перечень

совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.

Обществом в течение 2009 года решения о совершении сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, не принимались.

3.8. Отчет о соблюдении Обществом Кодекса корпоративной этики

Акционеры общества обеспечены надлежащими и эффективными способами учета прав собственности на акции. Ведение реестра акционеров осуществляется Обществом самостоятельно.

Акционеры Общества имеют право участвовать в управлении Обществом путем принятия решений по вопросам, отнесенным к компетенции Общего собрания акционеров.

Порядок ведения общего собрания акционеров и иные вопросы, связанные с подготовкой и проведением годового и внеочередного общих собраний акционеров, определены Федеральным законом «Об акционерных обществах» и уставом Общества

Осуществление вышеуказанного права обеспечивалось в 2009 году следующим образом:

- ★ порядок сообщения о проведении общего собрания акционеров предоставляет акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в собрании и выработать позиции по вопросам повестки дня;
- ★ место, дата и время проведения общего собрания определяются таким образом, чтобы у акционеров была реальная и необременительная возможность принять в нем участие;
- ★ права акционеров, являющихся владельцами не менее 10% голосующих акций Общества, требовать созыва общего собрания и вносить предложения в повестку дня собрания не сопряжены с неоправданными сложностями при подтверждении акционерами наличия этих прав. Общество само проверяет наличие этого права по реестру.

В Обществе обеспечивается равное отношение к акционерам, владеющим равным числом акций.

Соблюдение данного принципа в 2009 году обеспечивалось:

- ★ установлением порядка ведения общего собрания, обеспечивающего разумную равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы;
- ★ избранием членов совета директоров и ревизионной комиссии Общества в соответствии с прозрачной процедурой, предусматривающей предоставление акционерам информации об этих лицах;
- ★ принятием всех необходимых и возможных мер для урегулирования конфликта между органом общества и его акционером (акционерами), а также между акционерами, если такой конфликт затрагивает интересы Общества.



Акционеры Общества имеют право на регулярное и своевременное получение полной и достоверной информации об Обществе. Акционерам предоставляются равные возможности для доступа к информации. Информационная политика Общества обеспечивает возможность свободного и необременительного доступа к информации об Обществе.

В 2009 году акционерам была предоставлена возможность получать полную и достоверную информацию, в том числе о финансовом положении Общества, результатах его деятельности, об управлении Обществом, о крупных акционерах Общества, а также о существенных фактах, затрагивающих его финансово-хозяйственную деятельность, в том числе при подготовке к проведению годового общего собрания акционеров.

Советом директоров осуществляется стратегическое управление деятельностью Общества и контроль за деятельностью исполнительного органа Общества в соответствии с Положением о Совете директоров.

В 2009 году Совет директоров Общества определял стратегию развития Общества, а также обеспечивал эффективный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью общества.

С этой целью Совет директоров утвердил:

- ★ отчет о финансово-экономической деятельности Общества за 2008 год.
- ★ приоритетные направления деятельности Общества на 2009 год.

Совет директоров Общества обеспечивал эффективную деятельность исполнительных органов Общества и контролировал ее. Единоличный исполнительный орган (Генеральный директор) является ключевым звеном структуры корпоративного управления. Генеральный директор Общества осуществлял руководство текущей деятельностью Общества в пределах полномочий, предоставленных ему действующим законодательством РФ, уставом Общества и контрактом.

Для обеспечения эффективной деятельности Общества Генеральным директором учитывались интересы государства и муниципальных образований, интересы третьих лиц, в том числе крупных кредиторов и инвесторов Общества.

Исполнительные органы Общества подотчетны Совету директоров Общества (в соответствии со статьей 69 ФЗ «Об акционерных обществах»). В Обществе в 2009 году осуществлялся контроль за использованием конфиденциальной и служебной информации. Органы управления Общества содействовали заинтересованности работников Общества в эффективной работе Общества. В 2009 году Общество осуществляло своевременное раскрытие информации в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

Целью раскрытия информации об Обществе являлось донесение этой информации, в том числе о финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и управления, до сведения всех заинтересованных в ее получении лиц для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами Общества.

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества осуществляется ревизионной комиссией. В 2009 году порядок деятельности ревизионной комиссии определялся уставом Общества и положением «О ревизионной комиссии», утвержденным решением годового общего собрания акционеров Общества.

Ревизионная комиссия в пределах своей компетенции осуществляет контроль за деятельностью Общества по следующим направлениям:

- ★ проверка финансово-хозяйственной документации Общества, в том числе, при необходимости, данных первичного бухгалтерского учета;
- ★ анализ соответствия ведения бухгалтерского и статистического учета и отчетности существующим нормативным документам;
- ★ анализ финансового положения Общества, выявление резервов улучшения экономического состояния Общества;
- ★ анализ своевременности и правильности расчетов с контрагентами, бюджетами различного уровня, акционерами и иными кредиторами Общества;



- ★ анализ расчетов с дебиторами Общества, в том числе в части своевременности и полноты мер, предпринимаемых исполнительными органами;
- ★ по иным направлениям деятельности Общества в рамках компетенции ревизионной комиссии.

Для проверки и подтверждения правильности годовой финансовой отчетности Общество ежегодно привлекает профессионального аудитора, не связанного имущественными интересами с Обществом или его участниками.

Достоверность годовой финансовой отчетности Общества за 2009 год подтверждена независимым аудитором ЗАО «Независимая Консалтинговая Группа «2К Аудит — Деловые Консультации».

Иная информация, подлежащая включению в годовой отчет о деятельности Общества, уставом Общества и иными внутренними документами не предусмотрена.

3.9. Факторы риска, связанные с основной деятельностью Общества

Компания выделяет 4 основных категории риска:

Страховые риски	Финансовые риски	Кредитные риски	Операционные риски
Андеррайтинг	Ликвидность	Инвестиционные вложения	Процессы
Ценообразование	Рыночный риск (изменение курсовой стоимости)	Перестрахование	IT-риски
Крупные, катастрофические, кумуляционные риски			

Общая схема управления рисками в Компании основана на базе традиционной системы многоуровневого лимитирования и мониторинга соблюдения лимитов на всех уровнях управления.

Лимиты принимаются на основе многолетнего практического опыта лучших страховщиков для каждой основной группы рисков.

✓ Страховые риски

Управление риском андеррайтинга осуществляется в НАСКО в соответствии с заранее разработанной стратегией путем тщательного отбора рисков, принятых на страхование/перестрахование. Компания устанавливает особые страховые нормативы, правила и лимиты ответственности, в рамках которых каждое оперативное подразделение самостоятельно принимает решения по аквизиции и ликвидации убытков. Контроль над соблюдением лимитов, а также рассмотрение случаев принятия/выплат рисков, размер которых превышает размер лимита, установленного для подразделения, находится в сфере ответственности андеррайтера по соответствующему виду страхования.

Риск ценообразования возникает при некорректной оценке заложенных в тарифах рисков. За разработку тарифной системы Компании в целом отвечает актуарное подразделение, занимающееся расчетами конкретных тарифов по продуктам для розничного и корпоративного блока на основе актуарной модели. Предложения по поводу целесообразности утверждения тарифов подготавливаются совместно с заинтересованными оперативными подразделениями и согласовываются с руководством Компании.

Управление крупными, катастрофическими и кумуляционными рисками в Компании осуществляется при помощи перестрахования. Лимиты на размеры страховых сумм, оставляемых на собственном удержании, и сумм, передаваемых в перестрахование, установлены внутренними локальными актами.

✓ Финансовые риски

Управление финансовыми рисками производится средствами и методами инвестиционной политики Компании, ориентированной в первую очередь на соблюдение законодательно установленных принципов диверсификации, возвратности, прибыльности и ликвидности при размещении страховых резервов.

Управление риском ликвидности происходит посредством управления инвестиционным портфелем с учетом выстраивания размещений по срокам таким образом, чтобы текущие обязательства всегда обеспечивались текущими активами. Дополнительно учитываются прогнозы по движению денежных средств. Исполнение нормативов по ликвидности контролируется Финансовым директором ежеквартально, движение денежных средств — ежедневно.

Для управления рыночным риском Компания использует двухуровневую систему лимитов, определен перечень видов активов, принимаемых в покрытие резервов, и установлены ограничения на вложения в каждый из активов и на вложения в один конкретный объект (ценные бумаги одного эмитента, объекты недвижимости и т.п.). Мониторинг лимитов осуществляется ежеквартально Финансовым управлением.

✓ Кредитные риски

Основным источником кредитного риска для Компании являются вложения в долговые обязательства (небанковские финансовые инструменты) и рублевые депозиты и векселя (банковские финансовые инструменты). В базовой структуре инвестиционного портфеля в банковские и небанковские финансовые инструменты ограничены 40 и 60% барьерами соответственно. При этом они могут осуществляться исключительно в инструменты, установленные Приказами Министерства финансов Российской Федерации №100н от 30.08.2005 г. и №149н от 16.12.2005 г. Внутри указанных ограничений Компания использует двухуровневую систему лимитов: на вложения в каждый из видов активов и на вложения в один конкретный объект. По банковским финансовым инструментам дополнительно выделяются лимиты на группы банков, в зависимости от кредитного рейтинга банка.

Риск перестрахования определяется качеством участников перестраховочной защиты. Компания осуществляет выбор перестраховщиков на основе четко сформулированных критериев, которые включают ограничения по рейтингу, репутации и географии расположения последних. При этом ограничения отдельно разработаны как для группы, так и для отдельных перестраховщиков.

Компания предпринимает активные действия по поддержанию и налаживанию новых связей с надежными перестраховочными компаниями.

✓ Операционные риски

В 2009 году усовершенствована система разграничения зон ответственности через четкое распределение должностных инструкций по всей вертикали управления, элиминирующие риск дублирования функций и ускоряющие процесс принятия решений.

В Компании проводится целенаправленная работа по повышению информационной безопасности корпоративной информационной системы на основе анализа информационно-технических рисков ключевых бизнес-процессов. В ходе проведения работ учитываются требования законодательства РФ в области защиты информации и рекомендации международных стандартов в области информационной безопасности.



В. ИВАНОВ - 43

**КАЖДЫЙ РУБЕЖ
— РЕШАЮЩИЙ!**

4 РАЗДЕЛ



Развитие бизнеса ОАО «НАСКО»

4.1. Текущее позиционирование ОАО «НАСКО»

Положение на страховом рынке России

По итогам 2009 года НАСКО занимает 50-е место (кроме ОМС) среди 702 компаний, значившихся в государственном реестре страховщиков на 31 декабря 2009 года. По сравнению с предыдущим годом Компания улучшила свои позиции в области личного страхования — по итогам 2009 года компания находится на 107-м месте, соответственно, в 2008 году НАСКО занимала 109-е место. В обязательном страховании автогражданской ответственности Компания поднялась с 60-го на 53-е место на страховом рынке России, в страховании ответственности с 136-го на 108-е место.

Положение на рынке Татарстана

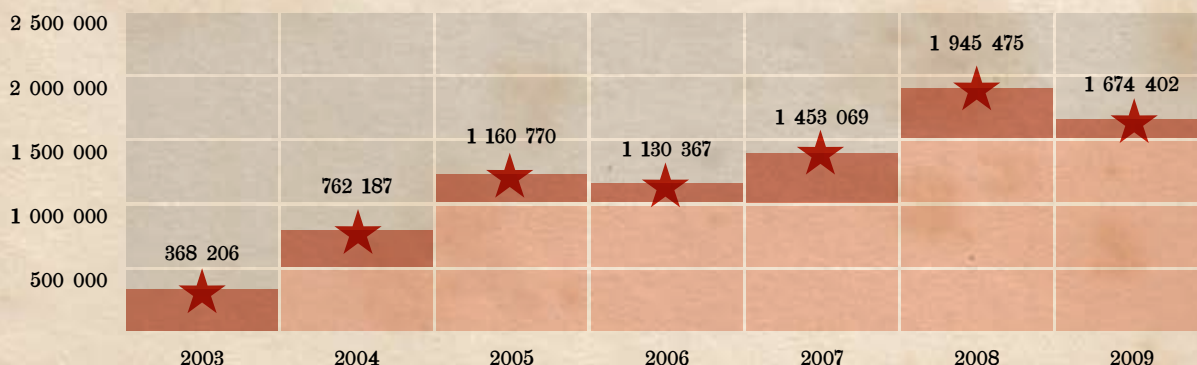
По итогам 2009 года ОАО «НАСКО» по общему объему премий (без ОМС) занимает 2-е место на страховом рынке Республики Татарстан с общей долей сборов — 11,62%.

По сравнению с прошлым годом общая доля Компании на рынке РТ увеличилась на 0,76%. В страховании автогражданской ответственности доля НАСКО стабильна: по итогам 2009-го, как и в 2008 году, НАСКО занимает 2-е место и 10,62% от всех страховых сборов по РТ; в страховании имущества НАСКО также сохранило 2-ю позицию, при этом доля рынка возросла с 13,84% в 2008 году до 14,75% в 2009 году. Активно работает Компания в страховании ответственности — 13-е место и доля 2,24% в 2008 году и 8-е место и доля 5,47% в 2009 году.

4.2. Приоритетные направления деятельности

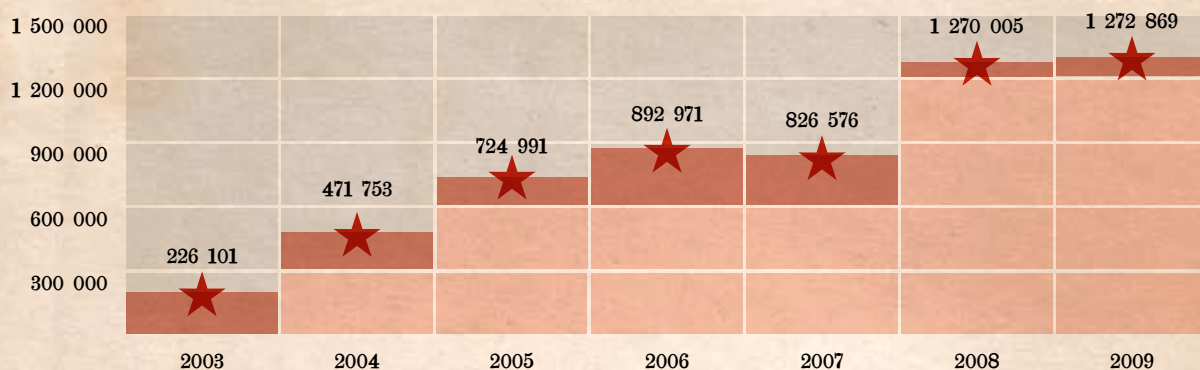
4.2.1. Основные показатели

4.2.1.a Динамика страховых взносов по иным видам страхования, чем страхование жизни, в 2003–2009 гг. (тыс. руб.)



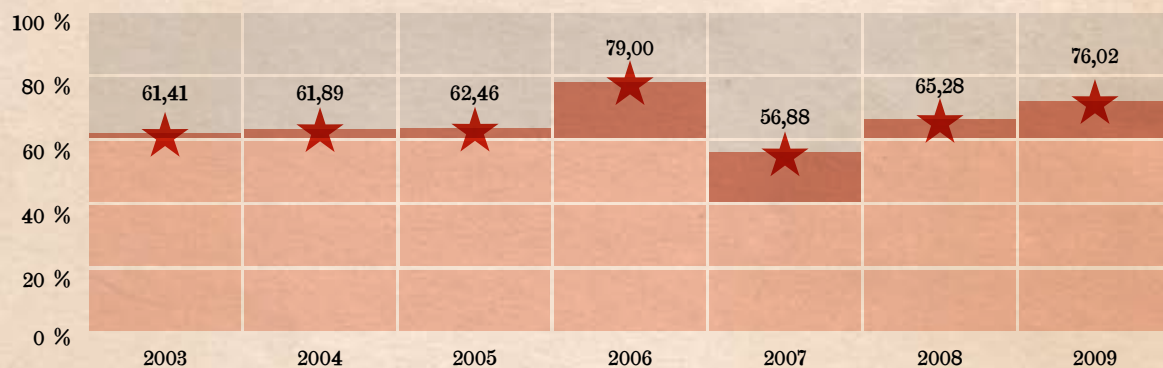
Объем страховых премий за 2009 год составил 1 674 402 тыс. руб. и уменьшился по сравнению с 2008 годом на 14%.

4.2.1.б. Динамика страховых выплат по иным видам страхования, чем страхование жизни, в 2003–2009 гг. (тыс. руб.)



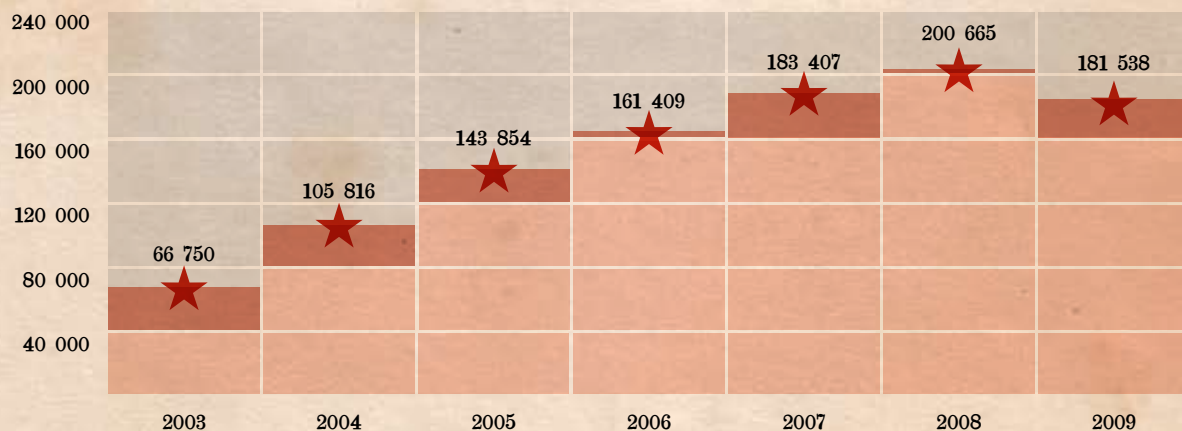
Объем произведенных выплат в 2009 году увеличился на 0,2% по сравнению с 2008 годом и составил 1 272 869 тыс. рублей.

4.2.1.в. Динамика уровня выплат по иным видам страхования, чем страхование жизни, в 2003–2009 гг. (%)



В связи с уменьшением страховых премий норматив уровня выплат по итогам 2009 года увеличился и составил 76,02%.

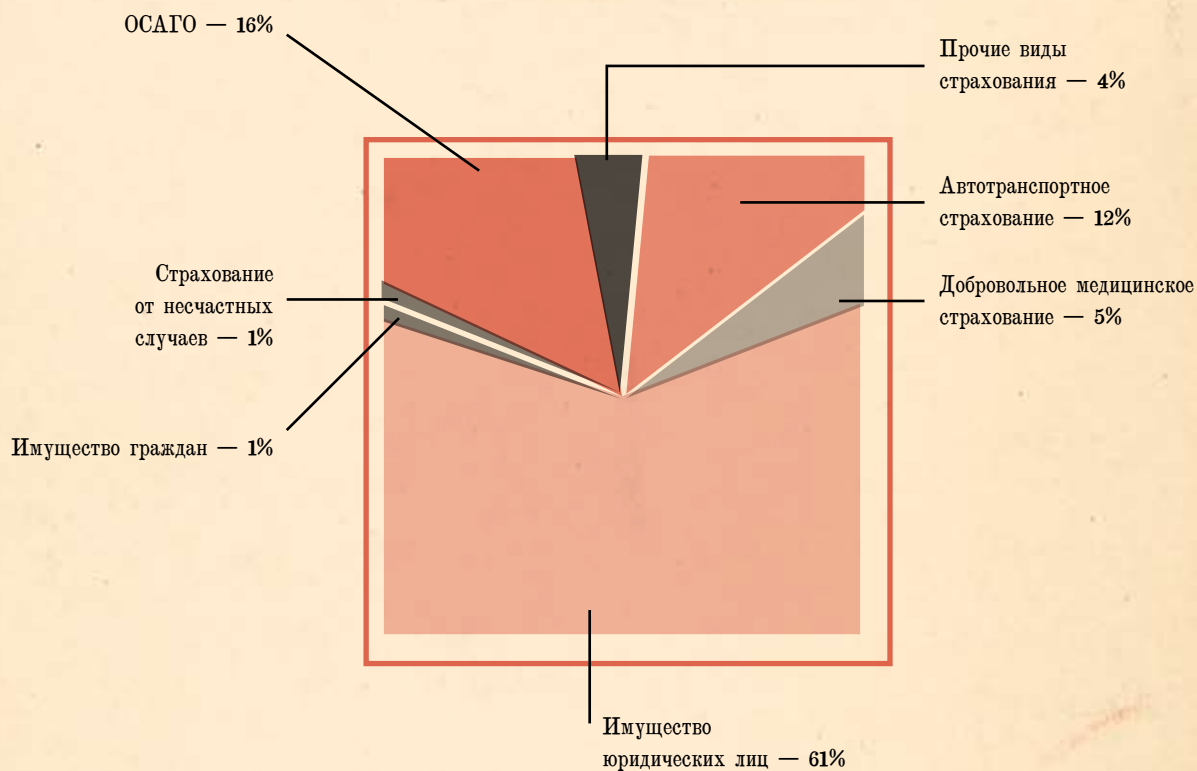
4.2.1.г. Динамика количества заключенных договоров по иным видам страхования, чем страхование жизни, в 2003–2009 гг. (тыс. руб.)



Количество заключенных договоров в 2009 году уменьшилось на 9,5% и составило 181 538 договоров.



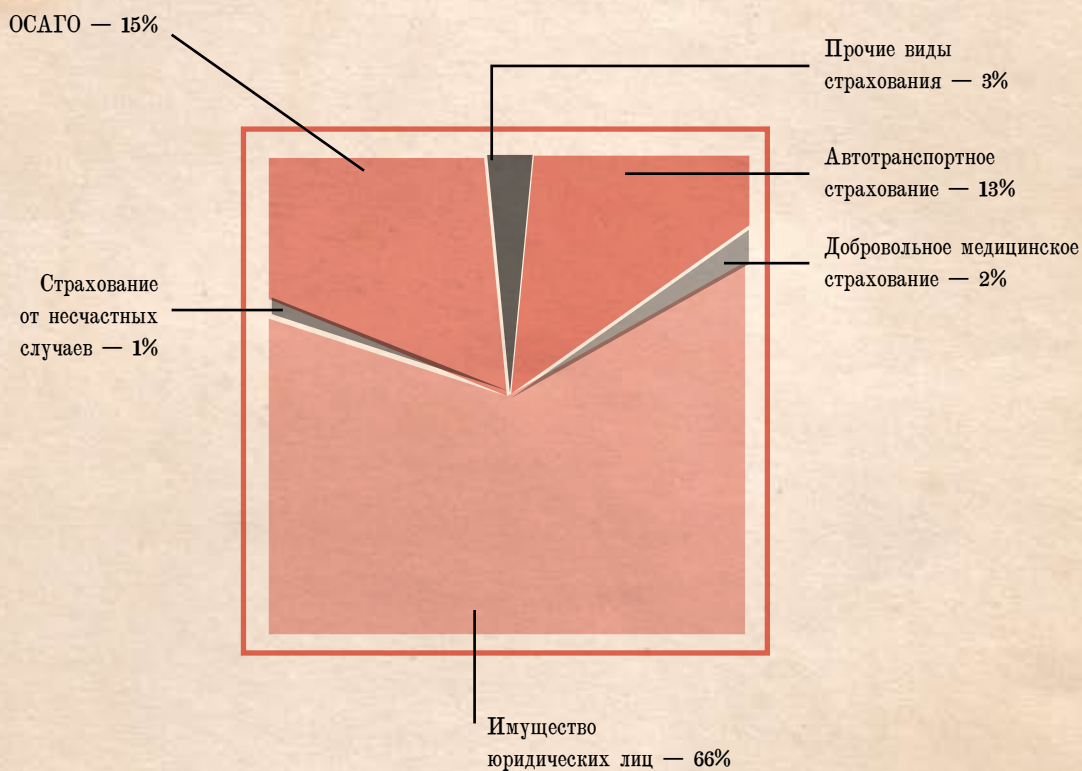
4.2.1.д. Структура страховых взносов за 2009 год.



В структуре страхового портфеля ОАО «НАСКО» в 2009 году наибольшую долю в размере 61% занимает страхование имущества юридических лиц. Вторым по величине является страхование ОСАГО, которое составляет 16%. Страхование КАСКО составляет 12%. На ДМС приходится 5%, и на каждый из прочих видов страхования приходится до 1%.

Взносы	2009 год (тыс. руб.)	2008 год (тыс. руб.)
Автотранспортное страхование	206 295	333 137
Добровольное медицинское страхование	84 404	58 863
Имущество юридических лиц	1 014 532	1 159 473
Имущество граждан	22 460	27 926
Страхование от несчастных случаев	19 113	76 403
ОСАГО	264 029	228 930
Прочие виды страхования	63 569	60 743
Всего:	1 674 402	1 945 475

4.2.1.е. Структура страховых выплат за 2009 год.

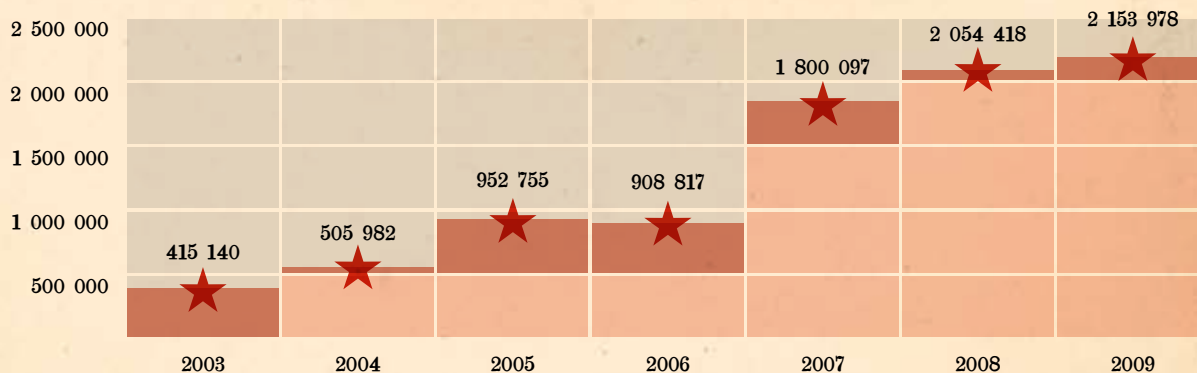


Структура страховых выплат в 2009 году полностью соответствует структуре страховых взносов. На страхование имущества юридических лиц приходится 66%, на страхование ОСАГО 15%. Удельный вес выплат по КАСКО составляет 13% от общего объема выплат, ДМС 2%, и по 1% приходится на каждый из прочих видов страхования.

Выплаты	2009 год (тыс. руб.)	2008 год (тыс. руб.)
Автотранспортное страхование	164 185	189 689
Добровольное медицинское страхование	23 192	39 426
Имущество юридических лиц	842 415	808 837
Страхование от несчастных случаев	10 326	30 596
ОСАГО	195 223	182 435
Прочие виды страхования	37 528	19 022
Всего:	1 272 869	1 270 005

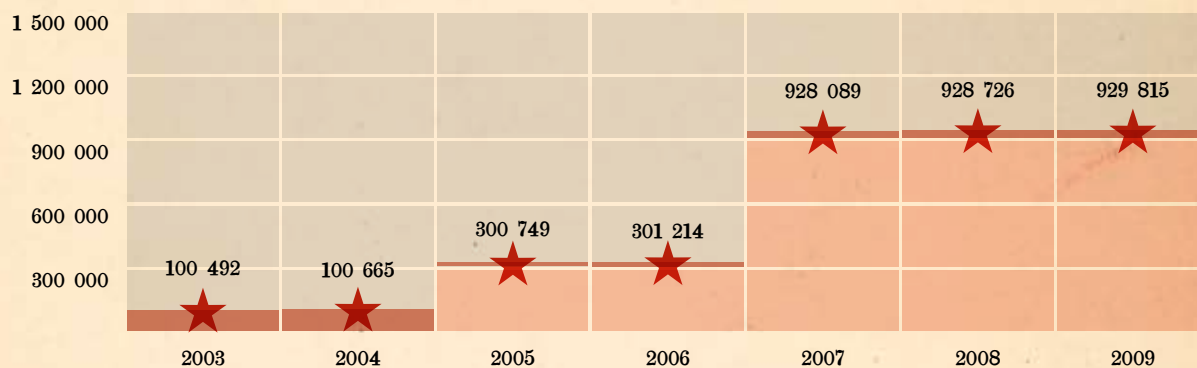


4.2.1.ж. Динамика активов ОАО «НАСКО» за 2003–2009 гг. (тыс. руб.)



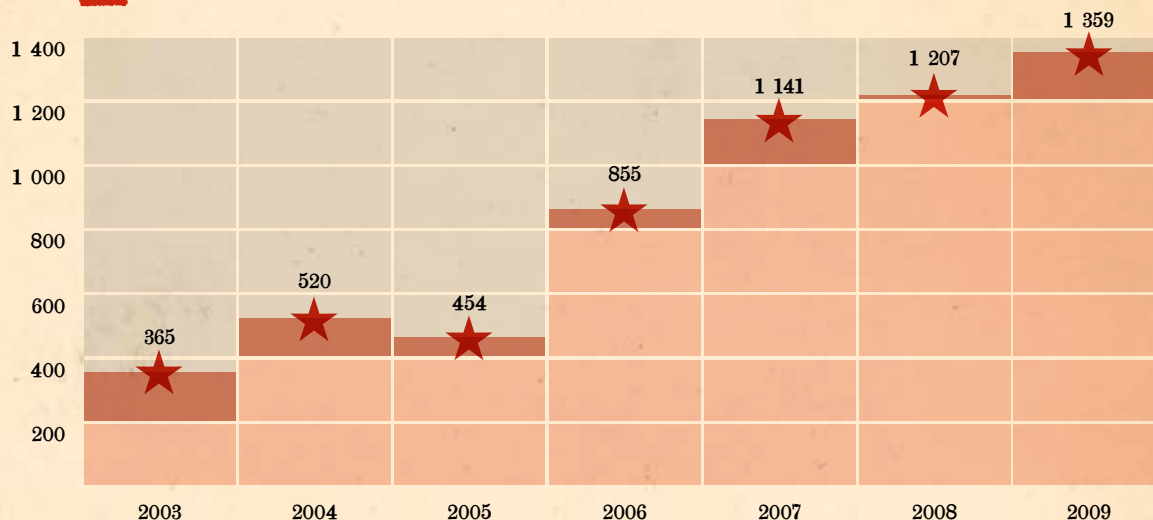
По состоянию на 31.12.2009 активы ОАО «НАСКО» составили 2 153 978 тыс. рублей и выросли по сравнению с 2008 годом на 99 560 тыс. рублей.

4.2.1.з. Динамика собственных средств Компании за 2003–2009 гг. (тыс. руб.)



Размер собственных средств ОАО «НАСКО» в 2009 году достиг уровня 929 815 тыс. рублей.

4.2.1.и. Динамика прибыли Компании за 2003–2009 гг. (тыс. руб.)



По итогам деятельности за 2009 год ОАО «НАСКО» получен положительный финансовый результат. Размер чистой прибыли после налогообложения составил 1 359 тыс. рублей.

4.2.2. Развитие страхования

4.2.2.a Страхование

Новые экономические условия обусловили пересмотр некоторых положений системы андеррайтинга в Компании.

Сегодня система основывается на следующих основных принципах:

- ★ Создание соответствующих регламентов (правил страхования, страховых продуктов по ним, тарифные руководства к ним, регламенты по порядку заключения договоров страхования — осмотр, фотографирование, перечень документов к заявлению на страхование и т.д.).
- ★ Анализ существующих на страховом рынке программ страхования в целях изучения их на предмет заинтересованности страхователями и предполагаемым уровнем убыточности при их реализации, и разработки аналогичных продуктов при их целесообразности.
- ★ Обучение и периодическое тестирование лиц, осуществляющих управление страховым портфелем.
- ★ Определение лимитов ответственности лиц, участвующих в формировании страхового портфеля на различных уровнях, начиная со специалистов филиальной сети Компании и заканчивая внештатными агентами;
- ★ Систематический анализ структуры страхового портфеля в целях контроля его сбалансированности, а также анализ портфеля по видам страхования в целях контроля его убыточности.
- ★ Принятие нестандартных и/или крупных рисков, в том числе с принятием решения передачи их в перестрахование, только при непосредственном участии специалистов головного офиса Компании.

В 2009 году на работу Компании, как и на деятельность всего экономического сообщества, повлиял всемирный экономический кризис. Однако это только укрепило позиции Компании на страховом рынке.

Формирование продуктовой линейки в 2009 году основывалось на принципах гибкого реагирования на запросы предприятий малого, среднего и крупного бизнеса. С изменением экономических условий Компанией были разработаны новые Правила страхования и страховые продукты:

- ★ Добровольное страхование от несчастных случаев пассажиров.
- ★ Добровольное страхование от несчастных случаев пассажиров автомобильного транспорта.
- ★ Страхование от несчастных случаев на время занятий различными видами отдыха и спорта на разовой основе.
- ★ Страхование от несчастных случаев воспитанников образовательных учреждений, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта «НАСКО–ЮНИОР».
- ★ Страхование специализированной техники.
- ★ Страхование гражданской ответственности изготовителей, продавцов и исполнителей за причинение вреда в результате нарушения санитарно-эпидемиологических норм.
- ★ Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика перед пассажиром воздушного судна.
- ★ Страхование гражданской ответственности директоров и иных должностных лиц.
- ★ Страхование гражданской ответственности нотариусов при осуществлении ими нотариальной деятельности.
- ★ Страхование гражданской ответственности за причинение вреда вследствие недостатков работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства.
- ★ Страхование гражданской ответственности владельцев средств железнодорожного транспорта.
- ★ Страхование ответственности владельцев маломерных судов.

Для физических лиц Компания предлагала широкий выбор «коробочных» продуктов. Расширение спектра страховых услуг позволило Компании не только сохранить, но и расширить круг своих клиентов.



Как и в прошлые годы Компания остается одним из основных поставщиков страховых услуг для нужд государственных и внебюджетных организаций на территории Республики Татарстан. Но и за пределами республики на Компанию стали обращать внимание государственные учреждения. Так, в 2009 году страховой защитой Компании обеспечены следующие организации:

1. Музей-заповедник «Казанский Кремль» — имущество юридических лиц и страхование транспортных средств.
2. Агентство по приватизации жилой площади — имущество юридических лиц.
3. Татарский государственный академический театр оперы и балета им. М. Джалиля — страхование финансовых рисков граждан, выезжающих за рубеж.
4. Республиканская клиническая больница Министерства здравоохранения Республики Татарстан — страхование воздушного транспорта.
5. Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан — страхование транспортных средств.
6. Детская республиканская клиническая больница — страхование транспортных средств.
7. Республиканская клиническая больница №2 — страхование транспортных средств.
8. Казанский эндокринологический диспансер — страхование транспортных средств.
9. Департамент казначейства Министерства финансов Республики Татарстан — страхование транспортных средств.
10. Министерство образования и науки Республики Татарстан — страхование транспортных средств.
11. Счетная палата Республики Татарстан — страхование транспортных средств.
12. Уполномоченный по правам человека в Республике Татарстан — страхование транспортных средств.
13. Управление Гостехнадзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан — страхование транспортных средств.
14. Управление государственных закупок Республики Татарстан — страхование транспортных средств.
15. Управление ЗАГС Кабинета министров Республики Татарстан — страхование транспортных средств.
16. Управление Федерального казначейства по Республике Татарстан — страхование транспортных средств.
17. Управление ПФ РФ в Советском р-не г. Н. Новгород — страхование транспортных средств.
18. Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет — страхование транспортных средств.
19. Отдел ПФ РФ по Большебодлинскому р-ну Нижегородской области — страхование транспортных средств.
20. Управление ПФ РФ в Алнашском р-не Удмуртской Республики — страхование транспортных средств.
21. Управление ПФ РФ в Завьяловском р-не Удмуртской Республики — страхование транспортных средств.
22. Управление ПФ РФ в Камбарском р-не Удмуртской Республики — страхование транспортных средств.
23. Управление ПФ РФ в Киясовском р-не Удмуртской Республики — страхование транспортных средств.
24. Управление ПФ РФ в Як-Бодьинском р-не Удмуртской Республики — страхование транспортных средств.
25. Управление ПФ РФ в Яльчикском р-не Чувашской Республики — страхование транспортных средств.
26. Финансовый отдел администрации Цивильского р-на Чувашской Республики — страхование транспортных средств.

Компания придавала значение развитию всех видов страхования. Но одним из наиболее перспективных направлений по-прежнему остается страхование различных видов ответственности.

В 2009 г. в связи с внесением изменений в Градостроительный кодекс получил свое развитие новый и перспективный вид страхования — страхование ответственности членов СРО в строительстве. ОАО «НАСКО» является одним из активных страховщиков в данном направлении и стремится предложить своим клиентам комплексную страховую защиту от всех строительных рисков. В 2009 г. мы стали членами Союза строителей Республики Татарстан.

Политика в области андеррайтинга направлена на обеспечение высокого качества заключения договоров страхования и их сопровождение. А значит на повышение качества обслуживания клиентов. Профессиональный андеррайтинг позволяет Компании формировать достаточные страховые резервы, высокую платежеспособность и устойчивость, точно и своевременно выполнять обязательства перед клиентами по выплате страхового возмещения. Взвешенная андеррайтинговая политика обеспечивает ОАО «НАСКО» стабильно высокую рентабельность страховых операций.

4.2.2.б. Перестрахование

В 2009 г. рейтинговое агентство «Эксперт РА» в очередной раз подтвердило рейтинг ОАО «НАСКО» на уровне «А» — высокий уровень надежности. Одним из основных критериев финансовой устойчивости страховой компании является надежность и эффективность перестраховочной защиты.

Кризисные явления 2008–2009 гг. предопределили основные направления перестраховочной политики ОАО «НАСКО» на 2009 год.

Особую актуальность приобрели:

- ★ Минимизация расходов на перестрахование в сочетании с сохранением достигнутого уровня надежности и эффективности.
- ★ Качественный подбор контрагентов по перестрахованию, минимизация риска банкротства перестраховщиков.
- ★ Обеспечение перестраховочных тарифов, позволяющих сохранить финансовую устойчивость Компании в условиях массового демпинга участников страхового рынка.
- ★ Поступление в Компанию дополнительных денежных средств.

Задача минимизации расходов на перестрахование в 2009 г. успешно выполнена. Несмотря на увеличение доли крупных рисков в портфеле ОАО «НАСКО», расходы на перестрахование не превысили уровня прошлого года (97%). Такой результат обусловлен проведением постоянного мониторинга перестраховочного рынка, тщательным подбором партнеров по перестрахованию, а также всесторонним анализом информации и грамотной обработкой каждого риска перед размещением.

Внедрение и совершенствование процедуры секьюритизации партнеров по перестрахованию, ежеквартальный мониторинг финансовых показателей перестраховщиков позволили избежать неисполнения перестраховочных контрактов, несмотря на уход более чем 100 участников рынка в 2009 году.

По итогам 2009 г. более 85% переданных в перестрахование обязательств Компании приходится на рейтинговых перестраховщиков. В число отечественных партнеров входят «Москва Ре» (рейтинг Standard & Poor's «B+»), «Трансиб Ре» (рейтинг Fitch Ratings «B+»), «Юнити Ре» (рейтинг Standard & Poor's «B+»), «КапиталЪ Перестрахование» (рейтинг «A++» «Эксперт РА») и другие. Все зарубежные партнеры ОАО «НАСКО» по перестрахованию имеют рейтинг финансовой устойчивости не ниже уровня «А» по шкале Standard & Poor's (Swiss Re, SCOR, Hannover Re). Компания также сотрудничает с крупнейшими федеральными страховыми компаниями, обладающими лицензиями на перестрахование. От них ОАО «НАСКО» получает ответный перестраховочный бизнес.

Одной из негативных тенденций страхового рынка в 2009 г. стал массовый демпинг страховщиков, особенно испытывающих проблемы с ликвидностью. ОАО «НАСКО» ответственно подходит к формированию страховых тарифов и возможностям организации перестраховочной защиты. Хотя тарифы по многим крупным объектам уменьшились более чем вдвое, надежность перестраховочной



защиты сохранилась на прежнем уровне. Компания ни разу не отказалась от конкурентной борьбы за крупные риски по причине невозможности организации перестрахования.

Кризисные явления прошедшего года имели и позитивные последствия — большинство серьезных участников страхового рынка стали более ответственно подходить к выбору перестраховщиков, уделять пристальное внимание финансовой устойчивости, наличию рейтинга и адекватных перестраховочных тарифов. В этих условиях ОАО «НАСКО» приобрело дополнительные конкурентные преимущества. Входящий перестраховочный портфель Компании в 2009 г. увеличился почти в 2,5 раза. В 2009 г. увеличилась доля бизнеса, получаемого от перестраховочных брокеров.

Перестрахование, будучи универсальным финансовым инструментом, помимо защиты страхового портфеля Компании от крупных убытков, помогает стабилизировать инвестиционные вложения, контролировать и корректировать структуру портфеля, гарантировать акционерам доходность независимо от величины страховых убытков.

В 2010 году планируется дальнейшее повышение рентабельности операций по исходящему перестрахованию, а также реализуется ряд мероприятий, направленных на оптимизацию бизнес-процессов на всех этапах организации перестраховочной защиты.

Специалистами отдела перестрахования ОАО «НАСКО» ведется постоянная работа по привлечению в Компанию входящей перестраховочной премии. Устоявшиеся партнерские отношения и безупречная репутация ОАО «НАСКО» на перестраховочном рынке позволяют ОАО «НАСКО» успешно выступать в роли перестраховщика и принимать широкий спектр рисков в перестрахование.

Основным критерием принятия рисков в перестрахование является их соответствие жесткой андеррайтерской политике Компании. В качестве перестраховщика ОАО «НАСКО» сотрудничает более чем со 150 партнерами в России и за рубежом.

На 2010 год запланирована дальнейшая работа по увеличению объемов входящей перестраховочной премии и созданию сбалансированного перестраховочного портфеля. В бюджет Компании заложено увеличение доходов от входящего перестрахования. Стратегическими задачами Компании являются входение в число страховщиков — лидеров отечественного перестраховочного рынка и активное привлечение входящего бизнеса из-за рубежа.

4.2.2.в Региональное развитие

Развитие бизнеса в регионах является одним из приоритетных направлений деятельности ОАО «НАСКО». Сегодня, несмотря на спад потребительского спроса на отдельные страховые услуги, Компания продолжает обеспечивать клиентов новыми востребованными продуктами и высоким качеством обслуживания.

В период финансового кризиса и падения страхового рынка ОАО «НАСКО» сохраняет свои позиции. В то время как всего со страхового рынка России по итогам года ушло 84 компании, за 2009 год Компания не закрыла и не приостановила деятельности ни в одном из регионов своего присутствия. Таким образом, на сегодняшний день ОАО «НАСКО» имеет более 80 филиалов на территории 15 субъектов Российской Федерации.

Банковское страхование

ОАО «НАСКО» — активный участник рынка банковского страхования. На сегодняшний день Компания сотрудничает с крупнейшими банками, что позволяет эффективно предоставлять услуги в сфере продаж банковско-страховых продуктов как частным, так корпоративным клиентам. Партнерами ОАО «НАСКО» являются ведущие российские банки — Россельхозбанк, МДМ Банк, ОАО «АИКБ «Татфондбанк», Промсвязьбанк, ЗАО «Кредит Европа Банк», Банк ЗЕНИТ, КБ «ЛОКО-Банк», ОАО «АК БАРС» БАНК и другие.

Основными направлениями банковского страхования являются: страхование залогового имущества юридических и физических лиц (недвижимости, оборудования, товаров в обороте и др.), страхование транспортных средств и спецтехники (сельскохозяйственной, дорожной и пр.), страхование жизни от несчастного случая и болезней.



Также одним из направлений сотрудничества является защита имущественных интересов самих банков — страхование недвижимого и движимого имущества, арендованных банком зданий и помещений, страхование специализированного банковского оборудования — банкоматов, информационно-платежных терминалов и прочее.

Среди новых партнеров ОАО «НАСКО» в 2009 году можно назвать банки: ОАО «Промсвязь-банк», ОАО «МДМ Банк», КБ «ЕВРОТРАСТ» (ЗАО), ОАО «Русь-Банк», ОАО «АНКОР БАНК» (бывш. ТАТЭ-КОБАНК), ЗАО «Кредит Европа Банк», КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО), ЗАО «Центр-Капитал» и другие.

Учитывая тенденции развития финансового рынка, ОАО «НАСКО» стремится развивать партнерские отношения с ведущими финансовыми и кредитными институтами, делая акцент на доступность услуг клиентам и предоставление безупречного сервиса.

Розничные продажи

Ведется работа по повышению эффективности работы агентской сети, в том числе за счет оптимизации ее работы. Среди приоритетных направлений — построение четкой системы пролонгации договоров страхования, усиление контроля поступления очередных (плановых) взносов, корректировка размера комиссионного вознаграждения Компанией по видам страхования, выявление и награждение лучших по итогам года агентов по работе как с физическими, так и с юридическими лицами, выявление и прекращение отношений с недобросовестными агентами.

Корпоративные продажи

В 2009 году активно проводилась работа по привлечению в Компанию новых корпоративных клиентов и по расширению сотрудничества в области страхования с уже имеющимися клиентами. ОАО «НАСКО» вступило в РООР «Союз строителей Республики Татарстан», что позволяет более тесно сотрудничать со строителями РТ, участвовать в совместных совещаниях, а также обсуждать и реализовывать совместные проекты в области страхования. Важным для Компании стало участие в страховании строительно-монтажных рисков подрядчиков при проведении капитального ремонта многоквартирных домов в РТ при поддержке Государственной корпорации «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства».

Кроме того, велась работа по расширению направлений сотрудничества с крупными корпоративными клиентами: ОАО «Вамин», ЗАО «ХК «Золотой Колос», ЗАО «ТК «ДОМО», ОАО «ТАТ-МЕДИА» и др.

Участие в тендерах

ОАО «НАСКО» активно участвует в тендерах и конкурсах, проводимых при финансировании страхования за счет бюджетных средств (федеральный, субъекта федерации, муниципальный), а также и в коммерческих тендерах. Так, в 2009 г. ОАО «НАСКО» объявлено победителем в конкурсах с общим лимитом финансирования более 70 млн рублей.

Таким образом, в настоящее время у нас обслуживаются практически все министерства и ведомства Республики Татарстан, УФНС по РТ, Счетная палата РТ, Управление федерального казначейства по РТ и многие муниципальные образования республики.

В 2009 г. ОАО «НАСКО» вновь было объявлено победителем в конкурсе на право страхования имущественного комплекса музея-заповедника «Казанский Кремль» с суммой ответственности 3,8 млрд рублей. В 2009 г. ОАО «НАСКО» стало победителем в тендере на страхование жизни и здоровья всего личного состава сотрудников МВД Республики Татарстан и Чувашской Республики.



4.2.2.г Социальная политика

Осознавая социальную ответственность бизнеса перед обществом, страховая компания «НАСКО» в 2009 году активно оказывала помощь и поддержку гражданам и организациям в соответствии с основными направлениями, определенными руководством Компании: социальной поддержкой ветеранов Великой Отечественной войны и членов их семей, реализацией детских благотворительных программ, поддержкой российской науки и культуры, народного художественного творчества.



Среди тех, кого НАСКО поддержала в 2009 году, — организации ветеранов Великой Отечественной войны. По установившейся доброй традиции Компанией были приобретены подарки для ветеранов Великой Отечественной войны в честь празднования Дня Победы, была предоставлена спонсорская помощь на памятник Победы в Елабуге, материальная помощь в подписке ветеранов на издания СМИ, оказана финансовая помощь для проведения праздничных мероприятий, посвященных Дню Победы в городе Казани.

В 2009 году ко Дню Победы была проведена традиционная акция «Ветеран», по условиям которой ветераны войны и труженики тыла получили возможность в течение месяца застраховать свое имущество и имущество ближайших родственников на льготных условиях.

Продолжая многолетнее сотрудничество со студией «Арт», в рамках поддержки национального творчества страховая компания «НАСКО» продолжает организовывать выставки местных художников в стенах галереи НАСКО.

Содействуя развитию национальной культуры, страховая компания «НАСКО» выступила спонсором национального праздника Сабантуй в районах РТ.

Не забывает Компания и детей, детское творчество, а также малышей, оставшихся без родительской опеки. Ежегодно проводится конкурс детского творчества «Ярче краски вместе с НАСКО». Оказывается материальная помощь детским домам и приютам Татарстана, оказывается помощь при проведении детских спортивных мероприятий (соревнований).

Страховая компания «НАСКО» всегда стремилась вести социально ответственный бизнес, причем не на словах, а на деле. Добиться этого можно, предлагая качественную и, что немаловажно, доступную страховую защиту всем категориям граждан, предоставляя льготные условия страхования тем, кому это необходимо. Специалистами Компании разрабатываются новые страховые продукты и проводятся акции, призванные охватить представителей старшего и подрастающего поколения и учитывающие потребности тех и других.

Поддержка спорта и здорового образа жизни в традициях страховой компании. Ежегодно ОАО «НАСКО» оказывает спонсорскую помощь в проведении спортивных мероприятий разного, в том числе федерального уровня, активно пропагандирует здоровый образ жизни, организует собственные спортивные мероприятия.

Лучшим спортсменам чемпионата России по вольной борьбе страховая компания «НАСКО» учредила специальные призы за высокие спортивные достижения. Ценные призы были вручены победителям в каждой весовой категории.

В целях поддержки детского спорта и физической культуры специально для детей, занимающихся на территории спортивно-оздоровительного, культурно-развлекательного или иного комплекса, компания «НАСКО» разработала страховой полис «НАСКО — Юниор» на время занятий спортом, а именно на время учебно-тренировочных мероприятий и спортивных соревнований, включая время организованного следования до места проведения соревнований и тренировочных сборов.

В отчетном году Компания продолжала работу по комплексному страхованию «Комфортное жильё». Это комплексная программа страхования имущества и ответственности граждан. Преимущества программы были высоко оценены — она стала лауреатом конкурса «Лучшие товары Татарстана — 2009».

Компания ведет социально ответственную кадровую политику. Созданы хорошие условия труда и благоприятная атмосфера для проявления творческой и интеллектуальной индивидуальности сотрудников, а также для быстрой адаптации новых членов коллектива. Традиционным в Компании стало проведение спартакиады НАСКО, где сотрудники всех филиалов и представительств имеют возможность встретиться, а также соревноваться в разных видах спорта. Внимание к поддержке спорта в Компании позволило сборной команде НАСКО победить на спартакиаде Союза страховщиков Татарстана.

В отчетный период НАСКО активно участвовала в выставках, проводимых как в Казани, так и в других регионах. Традиционно компания «НАСКО» экспонировалась на 14-й Международной выставке «Казанский автосалон «Автомобиль в сердце России», на IV Казанской венчурной ярмарке. Филиал страховой компании «НАСКО» в Набережных Челнах стал участником специализированной выставки «Финанс-Экспо-2009».

Придавая большое значение повышению страховой культуры населения, просветительской деятельности, компания «НАСКО» продолжает выпуск телевизионного проекта «Страхование сегодня», который уже третий год транслируется на канале «ТНВ». «Страхование сегодня» — это социальный проект, направленный на повышение культурного уровня страхового рынка в целом. В рамках программы «Страхование сегодня» проводится бесплатная консультация зрителей по круглосуточной горячей линии НАСКО, а наиболее интересные вопросы комментируются специалистами в прямом эфире и на страницах газеты «Аргументы и факты».

В этом году было уделено максимальное внимание работе по предоставлению информации о компании через Интернет. Информация о нашей Компании и страховых услугах регулярно размещается в популярных страховых каталогах России. Выросло количество интернет-публикаций НАСКО и о НАСКО, новости и пресс-релизы регулярно размещаются на федеральных и региональных новостных сайтах, ведущих общероссийских страховых порталах. Таким образом, информация о Компании стала доступной не только на корпоративном сайте, но и на других популярных интернет-ресурсах.

В декабре 2009 года в Москве состоялась торжественная церемония награждения победителей VII Всероссийского конкурса изобретений и товарных знаков «Золотник». Товарный знак страховой компании «НАСКО» стал победителем конкурса в номинации «Рекламоспособность». Победа в конкурсе еще раз доказала, что товарный знак «НАСКО» имеет высокие показатели с точки зрения современного брендинга, а также актуальность и важность всех медийных и интернет-проектов, выпускаемых специалистами НАСКО.

4.2.2.д Информационные технологии

В финансово сложном 2009 году работа службы информационных технологий была направлена на сокращение расходов на ведение дела за счет внедрения свободного программного обеспечения.

В отчетный период служба информационных технологий активно внедряла перспективные свободные технологии (Open-Source), что позволило не только повысить качество обслуживания, но и сократить расходы на ведение дела.

В 2009 году была запущена в эксплуатацию «База Знаний ОАО «НАСКО» по технологии wiki, благодаря которой любой сотрудник Компании может получить доступную ему справочную информацию, всегда посмотреть историю обсуждения технических и программных вопросов и ответов. Еще один плюс — единый репозиторий программного обеспечения.

Кроме того, в IT-пространстве ОАО «НАСКО» на свободных технологиях (OpenVPN) была организована единая сеть с несколькими территориальными управлениями, что позволило оперативно обслуживать и контролировать удаленные филиалы, оказывать техническую помощь удаленно, подключить филиалы к внутренней IP-телефонии и сократить расходы на телефонную связь. Также была налажена работа онлайн удаленных филиалов с центральной базой данных по договорам страхования.





Благодаря смеси мобильных технологий и свободного программного обеспечения был создан «мобильный офис» с возможностями онлайн доступа к единой базе данных Компании, положительная сторона которого — отсутствие привязки к арендуемым помещениям.

Автоматизация процесса расчета страховых тарифов в виде страховых калькуляторов позволила оперативно предлагать клиентам различные варианты страхования имущества, а службам внутреннего контроля — проверять правильность расчетов тарифов.

Наша цель — сделать работу сотрудников Компании более эффективной, повысить доходность бизнеса путем совершенствования управления с помощью применения современных информационных технологий, которые наша служба разрабатывает, внедряет и сопровождает.

4.2.2.e Персонал

Трудовой коллектив — главная ценность и основной потенциал Компании. Политика управления персоналом осуществляется в неразрывной связи с общей стратегией развития ОАО «НАСКО» и является одной из приоритетных задач в деятельности руководства Компании. Благодаря последовательной кадровой политике в НАСКО сформировался высокопрофессиональный трудовой коллектив, способный оперативно и качественно решать поставленные задачи.

В настоящее время в Компании работает свыше 600 человек, успешно сочетающих профессионализм, ответственность, знания и опыт. Более 54% сотрудников имеют высшее образование. Многие сотрудники получили или получают второе высшее образование. В 2009 году в НАСКО число сотрудников, имеющих ученую степень кандидата наук, пополнилось — И.И. Зарипов, начальник отдела перестрахования, стал кандидатом юридических наук.

Агентская сеть Компании объединяет опытных и начинающих страховых агентов. Чтобы стать страховым представителем Компании, необходимо быть инициативным, коммуникабельным, энергичным, целеустремленным. Страховые агенты НАСКО успешно осваивают правила, программы и современные продукты страхования, а также культуру страхования, навыки делового и личного общения.

С целью качественного обслуживания страхователей, дальнейшего развития агентской сети в 2009 году были обновлены дирекции в Ульяновском, Ижевском, Нижегородском и Самарском филиалах.

Традиционный ежегодный конкурс страховых агентов «Агент НАСКО — 2009» был проведен в целях оценки достижений страховых агентов Компании, выявления лучших агентов.

НАСКО гордится своими страховыми агентами, ведь во многом благодаря их профессиональной работе Компания смогла добиться серьезных успехов, завоевать большое количество наград и, самое главное, привлечь новых клиентов.

В Компании сложилась эффективная система карьерного роста, проводится планомерная работа, направленная на повышение уровня квалификации персонала, развитие возможностей инициативных и творчески мыслящих сотрудников, о потенциале которых необходимо заботиться на всех этапах развития Компании. Важнейшая роль в развитии человеческого капитала принадлежит инвестициям Компании в профессиональное обучение персонала. В 2009 году на эти цели было затрачено 1070,6 тыс. рублей. Так, начальник отдела актуарных расчетов С.С. Политова приняла участие в семинаре по формированию страховых резервов. Особенности и наиболее актуальные вопросы в области бухгалтерского учета и налогообложения страховых организаций в 2009 году были обсуждены на семинаре, организованном аудиторской компанией и консалтинговой фирмой совместно с Союзом страховщиков Татарстана. От НАСКО присутствовала руководитель службы внутреннего контроля А.В. Овчинникова.

Все сотрудники службы внутреннего контроля являются аттестованными аудиторами. Ежегодно они проходят обучение по программе повышения квалификации, утвержденной саморегулируемой организацией аудиторов.

С каждым годом в НАСКО растет число молодых специалистов, занимающих ответственные руководящие должности в головном офисе и в регионах.

Особое направление деятельности НАСКО — сотрудничество с высшими учебными заведениями города Казани, участие в совместных мероприятиях, поддержка и внедрение новых подходов к взаимодействию науки и практики, участие в ярмарках студенческих вакансий. Лучшие студенты проходят производственную практику в департаментах и службах Компании, самые способные имеют возможность продолжить работу в НАСКО.

Эффективная политика управления трудовыми ресурсами позволяет Компании динамично развиваться и быть конкурентоспособной на страховом рынке России.

Высокой оценкой эффективности деятельности Компании, всего коллектива штатных и внештатных сотрудников, а также руководящего состава Компании, явилось переизбрание Общим собранием акционеров ОАО «НАСКО» генерального директора Н.Р. Хадеева на второй срок. Лучшие из лучших сотрудников Компании были отмечены почетными грамотами Председателя Совета директоров, администрации Ново-Савиновского района.

Большинство сотрудников НАСКО отличают активность и заинтересованность в своем деле, настойчивость и ответственность, способность к анализу и гибкость, инициативность, а также потребность в постоянном развитии своего потенциала, расширении кругозора.

Специалистов Компании объединяет высокая ответственность за благополучие клиентов и понимание той большой роли, которую в страховом бизнесе играет «человеческий фактор».

4.3. Перспективы развития ОАО «НАСКО»

В конце 2008 года утверждена стратегия развития, определяющая деятельность ОАО «НАСКО» на 2009–2010 годы. Стратегия предусматривает две основные цели на 2010 год:

- ★ в краткосрочной перспективе Компания должна сохранить лидерство в Республике Татарстан и в Приволжском федеральном округе,
- ★ согласно среднесрочным планам ОАО «НАСКО» должно стать страховой компанией федерального уровня.

Достижению этих целей способствуют:

- ★ Развитая филиальная сеть, представленная во всех рентабельных регионах России.
- ★ Максимально полный спектр оказываемых страховых услуг.
- ★ Качество страховых продуктов, способное конкурировать с аналогами других федеральных страховщиков.
- ★ Преимущественно рыночный (неэкзитивный) характер страхового портфеля.
- ★ Федеральные стандарты качества менеджмента и обслуживания портфеля.
- ★ Установление партнерских отношений с большинством финансовых институтов федерального уровня.

Финансовыми стратегическими показателями являются:

- ★ Ежегодное опережение развития рынка не менее чем на 50%.
- ★ Удержание в TOP-50 страховых компаний России.
- ★ Территориальная диверсификация страховых сборов.
- ★ Увеличение рентабельности бизнеса на 50%.



★ Ежегодный прирост доли розничного страхования — не менее 20%.

★ Сбалансированность страхового портфеля.

В среднесрочной перспективе для развития ОАО «НАСКО» не планируется привлечение стратегического инвестора либо продажа Компании.

Совершенствование системы управления будет происходить за счет внедрения механизмов прозрачности и раскрытия информации, а также усиления роли Совета директоров в стратегическом управлении Компанией.

Помимо развития классического страхового бизнеса, ОАО «НАСКО» активно расширяет представительство на иных страховых рынках: страхования жизни и перестрахования.

В 2009 г. после проведения ребрендинга экспансию на российский рынок страхования жизни осуществляет ООО «НАСКО – Жизнь», обладающее полным спектром накопительных страховых продуктов.

ОАО «НАСКО» пристальное внимание уделяет развитию перестраховочного бизнеса. В настоящее время клиентами ОАО «НАСКО» являются более 100 страховых и перестраховочных компаний и брокеров из России и зарубежья. Многие ведущие страховщики России, входящие в TOP-50, доверяют «НАСКО» перестраховочную защиту своих портфелей.

В среднесрочной перспективе ОАО «НАСКО» должно занять лидирующие позиции на российском перестраховочном рынке и активно выйти на международный рынок перестрахования.





ПОРАБОТАЛ НА СЛАВУ!



5 РАЗДЕЛ

Приложения



5.1. Аудиторское заключение по финансовой (бухгалтерской) отчетности

Собственникам Открытого акционерного общества «Национальная страховая компания ТАТАРСТАН»

Аудитор

Наименование:

ЗАО «Независимая Консалтинговая группа «2К Аудит — Деловые консультации»

Свидетельство о государственной регистрации в МРП №575281 от 04 марта 1994 года. Внесено УМНС России по г. Москве 16.07.2002 г. в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1027700031028.

Место нахождения:

127055, Россия, г. Москва, ул. Бутырский вал, д. 68/70, стр. 2.

Свидетельство о государственной регистрации Филиала ЗАО «НКГ «2К Аудит — Деловые консультации» в г. Казани №313/3 (16:50:03) от 6.02.2002 года выдано Государственной регистрационной палатой при Министерстве юстиции Республики Татарстан филиалом №2 г. Казань.

Закрытое акционерное общество «Независимая Консалтинговая группа «2К Аудит — Деловые консультации» является членом некоммерческого партнерства «Московская аудиторская палата» (МоАП).

Аудируемое лицо

Наименование:

ОАО «Национальная страховая компания ТАТАРСТАН»

Место нахождения:

Россия, 420094, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Чуйкова, д. 2, блок Б.

Свидетельство о государственной регистрации серия 16 №005287130 от 04.05.2008 года

ОГРН в ЕГРЮЛ №1021603139590.



Нами, ЗАО «Независимая Консалтинговая группа «2Ж Аудит — Деловые консультации», проведен аудит прилагаемой финансовой (бухгалтерской) отчетности ОАО «НАСКО» (далее — Общество) за период с 1 января по 31 декабря 2009 года включительно.

Финансовая (бухгалтерская) отчетность ОАО «НАСКО» состоит из:

- ★ бухгалтерского баланса;
- ★ отчета о прибылях и убытках;
- ★ отчета об изменениях капитала;
- ★ отчета о движении денежных средств;
- ★ приложения к бухгалтерскому балансу;
- ★ пояснительной записки.

Ответственность за организацию, состояние и достоверность этой финансовой (бухгалтерской) отчетности несет руководство Общества в лице Генерального директора Хадеева Наиля Рашитовича, главного бухгалтера Мартыниной Елены Андреевны.

Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности во всех существенных отношениях представленной бухгалтерской отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

Целью работы не являлось выражение мнения о полном соответствии деятельности Общества законодательству Российской Федерации, оценке эффективности ведения дел руководством и соблюдения интересов участников.

Мы провели аудит в соответствии с:

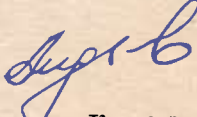
- ★ Федеральным законом об аудиторской деятельности;
- ★ федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности;
- ★ другими нормативными актами, регулирующими аудиторскую деятельность;
- ★ внутренними правилами (стандартами) аккредитованного профессионального объединения «Московская аудиторская палата»;
- ★ внутрифирменными правилами (стандартами) и методиками аудита.

Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений. Аудит включал проверку на выборочной основе документально подтвержденных числовых данных и пояснений, содержащихся в бухгалтерской отчетности. Наша работа также состояла в том, чтобы оценить правильность использованных принципов и методов бухгалтерского учета и правил подготовки бухгалтерской отчетности. Нами были рассмотрены подходы к определению главных оценочных значений и допущений, сделанных исполнительным органом Общества при подготовке бухгалтерской отчетности.

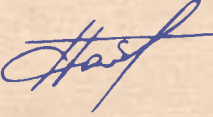
Мы полагаем, что проведенный аудит дает достаточные основания для выражения нашего мнения о достоверности во всех существенных отношениях бухгалтерской отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ.

По нашему мнению, финансовая (бухгалтерская) отчетность ОАО «НАСКО» отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение на 31 декабря 2009 г. и результаты финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2009 г. включительно.

12 апреля 2010 г.

Директор  Г.А. Андреев

Квалификационный аттестат по страховому аудиту К012867 от 30.01.1995 г.

Специалист по налогам и налогообложению  Т.Ж. Дабаев



5.2. Баланс

Бухгалтерский баланс страховой организации на 31 декабря 2009 г.

Страховая организация	Открытое акционерное общество «Национальная страховая компания ТАТАРСТАН»
Вид деятельности	Страхование
Организационно-правовая форма	Открытое акционерное общество
Форма собственности	Смешанная российская
Единица измерения	тыс. руб.
Адрес	420094, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Чуйкова, 2Б

Коды			
Форма №1-страховщик по ОКУД	0710001		
Дата (год, месяц, число)	2009	12	31
по ОКПО			
ИНН	1657023630		
по ОКВЭД	66.01 66.02 66.03		
по ОКОПФ / ОКФС	47	17	
по ОКЕИ	384 / 385		
Дата утверждения	—		
Дата отправки (принятия)			

Форма 0710001, часть 1

АКТИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. Активы			
Нематериальные активы	110	112	87
Инвестиции	120	695 849	898 285
в том числе:			
земельные участки	121	-	-
здания	122	-	-
финансовые вложения в дочерние, зависимые общества и другие организации	130	424 091	548 739
в том числе:			
акции дочерних и зависимых обществ	131	-	-
долговые ценные бумаги дочерних и зависимых обществ и предоставленные им займы	132	12 168	180 801
вклады в уставные (складочные) капиталы дочерних и зависимых обществ	133	263	263
акции других организаций	134	206 985	6 941
долговые ценные бумаги других организаций и предоставленные им займы	135	164 665	320 724
вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций	136	40 010	40 010
иные инвестиции	140	271 758	349 546
в том числе:			
государственные и муниципальные ценные бумаги	141	-	-
депозитные вклады	142	271 758	349 546
прочие инвестиции	145	-	-
Депозиты у перестрахователей	150	-	-
Доля перестраховщиков в страховых резервах	160	19 097	31 248
в том числе:			
в резервах по страхованию жизни	161	-	-
в резерве незаработанной премии	162	18 714	31 247
в резервах убытков	163	383	1
Дебиторская задолженность по операциям страхования, сострахования	170	256 808	226 237
в том числе:			
страхователи	171	255 434	225 843
страховые агенты	172	1 374	394
прочие дебиторы	175	-	-
Дебиторская задолженность по операциям перестрахования	180	4 894	2 768
Прочая дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты	190	217	631
Прочая дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты	200	189 919	58 642
Основные средства	210	128 262	125 654
Незавершенное строительство	220	1 342	241
Отложенные налоговые активы	230	311	236

Форма 0710001, часть 1 (продолжение)

Запасы	240	4 726	4 552
в том числе:			
материалы и другие аналогичные ценности	241	1 009	766
расходы будущих периодов	242	3 717	3786
прочие запасы и затраты	245	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	250	-	-
Денежные средства	260	752 881	805 397
Иные активы	270	-	-
Итого по разделу I	290	2 054 418	2 153 978
БАЛАНС	300	2 054 418	2 153 978

Форма 0710001, часть 2

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
II. Капитал и резервы			
Уставный капитал	410	900 000	900 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров	415	-	-
Добавочный капитал	420	26 208	26 106
Резервный капитал	430	661	903
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	661	903
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	1 857	2 806
Итого по разделу II	490	928 726	929 815
III. Страховые резервы			
Резервы по страхованию жизни	510	-	-
Резерв незаработанной премии	520	562 209	587 971
Резервы убытков	530	269 753	264 354
Другие страховые резервы	540	219 782	281 322
Резервы по обязательному медицинскому страхованию	550	-	-
Итого по разделу III	590	1 051 744	1 133 647
IV. Обязательства			
Задолженность по депо премий перед перестраховщиками	610	11 360	0
Долгосрочные займы и кредиты	615	-	-
Отложенные налоговые обязательства	620	2	9
Краткосрочные займы и кредиты	625	-	-
Кредиторская задолженность по операциям страхования, сострахования	630	13 858	18 216
в том числе:			
страхователи	631	9 815	12 940
страховые агенты	632	4 043	5 276
прочие кредиторы	635	-	-
Кредиторская задолженность по операциям перестрахования	640	8 504	29 173
Прочая кредиторская задолженность	650	29 136	30 943
в том числе:			
задолженность перед персоналом организации	651	4 448	4 119
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	652	632	1 353
задолженность по налогам и сборам	653	1 523	1 939
прочие кредиторы	655	22 533	23 532
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	660	383	511
Доходы будущих периодов	665	-	-
Резервы предстоящих расходов	670	-	-
Резервы предупредительных мероприятий	675	10 705	11 664
Прочие обязательства	680	-	-
Итого по разделу IV	690	73 948	90 516
БАЛАНС	700	2 054 418	2 153 978



ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
СПРАВКА о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах			
Арендованные основные средства	910	1 374	369
в том числе по лизингу	911	-	-
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	-	-
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	15 164	18 316
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	-	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	-
Износ жилищного фонда	970	194	206
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	-	-
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	-	-

Руководитель

Наиль Рашидович Хадеев
(подпись)

Хадеев Наиль Рашидович

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

Елена Андреевна Мартынина
(подпись)

Мартынина Елена Андреевна

(расшифровка подписи)

5.3. Отчет о прибылях и убытках

Отчет о прибылях и убытках страховой организации на 31 декабря 2009 г.

Страховая организация	Открытое акционерное общество «Национальная страховая компания ТАТАРСТАН»
Вид деятельности	Страхование
Организационно-правовая форма	Открытое акционерное общество
Форма собственности	Смешанная российская с долей субъектов РФ
Единица измерения	тыс. руб.

		Коды		
Форма №2-страховщик по ОКУД		0710002		
Дата (год, месяц, число)		2009	12	31
по ОКПО				
ИНН		1657023630		
по ОКВЭД		66.01 66.02 66.03		
по ОКОПФ / ОКФС		47	17	
по ОКЕИ		384 / 385		

Форма 0710002, часть 1

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
I. Страхование жизни			
Страховые премии (взносы) – нетто перестрахование	010	-	-
страховые премии (взносы) – всего	011	-	-
переданные перестраховщикам	012	-	-
Доходы по инвестициям	020	-	-
из них:			
проценты к получению	021	-	-
доходы от участия в других организациях	022	-	-
изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	023	-	-
Выплаты по договорам страхования – нетто перестрахование	030	-	-
выплаты по договорам страхования – всего	031	-	-
доля перестраховщиков	032	-	-

Изменение резервов по страхованию жизни – нетто перестрахование	040	-	-
изменение резервов по страхованию жизни – всего	041	-	-
изменение доли перестраховщиков в резервах	042	-	-
Расходы по ведению страховых операций – нетто перестрахование	050	-	-
затраты по заключению договоров страхования	051	-	-
прочие расходы по ведению страховых операций	052	-	-
вознаграждение и тантjemы по договорам перестрахования	055	-	-
Расходы по инвестициям	060	-	-
из них: изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	061	-	-
Результат от операций по страхованию жизни	070	-	-

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
II. Страхование иное, чем страхование жизни			
Страховые премии – нетто перестрахование	080	1 570 675	1 873 444
страховые премии – всего	081	1 674 402	1 945 475
переданные перестраховщикам	082	(103 727)	(72 031)
Изменение резерва незаработанной премии – нетто перестрахование	090	(13 229)	(92 964)
изменение резерва незаработанной премии – всего	091	(25 762)	(83 756)
изменение доли перестраховщиков в резерве	092	12 533	(9 208)
Состоявшиеся убытки – нетто перестрахование	100	(1 250 802)	(1 410 761)
Выплаты по договорам страхования – нетто перестрахование	110	(1 255 819)	(1 261 843)
выплаты по договорам страхования – всего	111	(1 272 869)	(1 270 005)
доля перестраховщиков	112	17 050	8 162
Изменение резервов убытков – нетто перестрахование	120	5 017	(148 918)
изменение резервов убытков – всего	121	5 399	(144 704)
изменение доли перестраховщиков в резервах	122	(382)	(4 214)
Изменение других страховых резервов	130	(61 540)	(81 858)
Отчисления от страховых премий	150	(10 863)	(10 125)
из них: отчисления в резерв гарантий	151	(5 281)	(4 275)
отчисления в резерв текущих компенсационных выплат	152	(2 640)	(2 593)
Расходы по ведению страховых операций – нетто перестрахование	160	(87 845)	(96 576)
затраты по заключению договоров страхования	161	(87 265)	(96 108)
прочие расходы по ведению страховых операций	162	(580)	(468)
вознаграждение и тантjemы по договорам перестрахования	165	-	-
Результат от операций страхования иного, чем страхование жизни	170	146 396	181 132
III. Прочие доходы и расходы, не отнесенные в разделы I и II			
Доходы по инвестициям	180	56 830	47 958
из них: проценты к получению	181	56 826	47 107
доходы от участия в других организациях	182	4	851
изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	183	-	-
Расходы по инвестициям	190	-	-
из них: изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	191	-	-
Управленческие расходы	200	(185 762)	(232 686)



Операционные доходы, кроме связанных с инвестициями	210	41 872	33 189
из них: проценты к получению	211	5 115	3 022
Операционные расходы, кроме связанных с инвестициями	220	(55 768)	(25 889)
из них: проценты к уплате	221	-	-
Прибыль (убыток) до налогообложения	250	3 568	3 732
Отложенные налоговые активы	260	204	294
Отложенные налоговые обязательства	270	(9)	(2)
Текущий налог на прибыль	280	(2 037)	(2 333)
		(367)	(484)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	300	1 359	1 207

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
Справочно			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	301	(1 128)	(1 145)
Базовая прибыль (убыток) на акцию	305	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	306	-	-

Расшифровка отдельных прибылей и убытков

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	310	88	125	-	26
Прибыль (убыток) прошлых лет	320	-	-	-	-
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	330	-	-	-	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	340	-	-	-	-
Отчисления в оценочные резервы	350	X	-	X	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	360	209	3 176	163	6 248
	370	-	-	-	-

Руководитель

Хадеев
(подпись)

Хадеев Наиль Рашитович

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

Мартынина
(подпись)

Мартынина Елена Андреевна

(расшифровка подписи)



С ВЕЛИКИМ ПРАЗДНИКОМ,
ТОВАРИЩИ!



6 РАЗДЕЛ

Адреса и контактная информация

Филиалы и представительства

№	Наименование филиала и представительства ОАО «НАСКО»	Адрес	Контактные телефоны
Город Казань			
1.	Головной офис	420094, ул. Чуйкова, 2Б	Тел. (843) 2-721-521
2.	Советский район	420073, ул. Гвардейская, 14 420000, ул. Петербургская, 62	Тел. (843) 295-16-00 Тел.: (843) 238-63-89, 238-63-90
3.	пос. Дербышки	420071, ул. Мира, 59	Тел. (843) 230-28-77
4.	Приволжский район	420138, ул. Р. Зорге, 100	Тел. (843) 268-64-52
5.	Кировский район	420004, ул. Горьковское шоссе, 33	Тел. (843) 554-51-85
6.	Московский район	420111, ул. Кремлевская, 23	Тел.: (843) 240-24-43, 240-51-34
7.	Авиастроительный район	420094, ул. Чуйкова, 2Б	Тел.: (843) 519-35-83, 519-35-84
Республика Татарстан			
8.	г. Агрыз	422230, Агрызский район, г. Агрыз, ул. М. Горького, 13	Тел. (85551) 2-30-50
9.	г. Азнакаево	423300, Азнакаевский район, г. Азнакаево, ул. Ленина, 16, офис 17	Тел. (85592) 7-06-23
10.	р.п. Аксубаево	423030, Аксубаевский район, р.п. Аксубаево, ул. Толстого, 4	Тел. (84344) 2-80-94 Факс: (84344) 2-75-91, 2-76-42

11.	с. Актаныш	423740, Актанышский район, с. Актаныш, ул. Ленина, 8	Тел.: (85552) 3-01-79, 3-21-97 Факс (85552) 3-16-73
12.	р.п. Алексеевское	422990, Алексеевский район, р.п. Алексеевское, ул. Казакова, 13	Тел. (84341) 2-45-69
13.	г. Альметьевск	423400, Альметьевский район, г. Альметьевск, ул. Советская, 207А	Тел.: (8553) 43-96-73, 43-96-74, 43-96-75
14.	с. Апастово	422350, Апастовский район, с. Апастово, ул. Гагарина, 4, (гостиница), офис 6	Тел. (84376) 2-10-46
15.	г. Арск	422010, Арский район, г. Арск, Советская площадь, 7	Тел. (84366) 3-31-78 Факс (84366) 3-32-78
16.	с. Б. Атна	422750, Атинский район, с. Б. Атна, ул. Советская, 55	
17.	г. Бавлы	423950, Бавлинский район, г. Бавлы, ул. Пионерская, 13	Тел. (85569) 4-07-25
18.	с. Базарные Матаки	422930, Алькеевский район, с. Базарные Матаки, ул. Крайнова, 71	Тел. (84376) 2-10-54
19.	с. Балтаси	422250, Балтасинский район, с. Балтаси, ул. Ленина, 53	Тел. (84368) 2-40-31
20.	г. Болгар	422840, Спасский район, г. Болгар, ул. Вергынская, 73	Тел. (84347) 3-01-78
21.	с. Большие Кайбицы	422330, Кайбицкий район, с. Большие Кайбицы, б-р Солнечный, 31	Тел. (84370) 2-16-09
22.	г. Бугульма	423230, Бугульминский район, г. Бугульма, ул. М. Джалиля, 41, офис 15	Тел.: (85594) 4-33-48, 4-33-98
23.	г. Буинск	422430, Буинский район, г. Буинск, ул. Р. Люксембург, 60Б	Тел.: (84374) 3-57-07, 3-57-08
24.	с. Верхний Услон	422570, Верхнеуслонский район, с. Верхний Услон, ул. Чехова, 70	Тел. (84379) 2-22-26
25.	с. Высокая Гора	422700, Высокогорский район, с. В. Гора, ул. Пролетарская, 11	Тел. (84365) 2-37-01
26.	г. Елабуга	423600, Елабужский район, г. Елабуга, ул. Строителей, 23	Тел.: (85557) 3-51-09, 3-77-61, 3-71-98
27.	г. Заинск	423520, Заинский район, г. Заинск, пр. Победы, 1/8А	Тел. (85558) 3-55-97
28.	г. Зеленодольск	422542, Зеленодольский район, г. Зеленодольск, ул. Заикина, 10	Тел. (84371) 4-22-98
29.	р.п. Камское Устье	422820, Камско-Устьинский район, р.п. Камское Устье, ул. К. Маркса, 66А	Тел. (84377) 2-10-05





30.	р.п. Кукмор	422110, Кукморский район, р.п. Кукмор, ул. Октябрьская, 4А	Тел. (84364) 2-77-92
31.	р.п. Лаишево	422610, Лаишевский район, р.п. Лаишево, ул. Первомайская, 41А	Тел. (84378) 2-56-34
32.	г. Лениногорск	423250, Лениногорский район, г. Лениногорск, ул. Куйбышева, 23	Тел. (85595) 5-24-98
33.	г. Мамадыш	422170, Мамадышский район, с. Мамадыш, ул. Азина, 17Б	Тел. (85563) 3-19-86
34.	г. Менделеевск	423640, Менделеевский район, г. Менделеевск, ул. Пушкина, 2	Тел./факс (85549) 2-49-41
35.	г. Мензелинск	423700, Мензелинский район, г. Мензелинск, ул. Изыскателей, 37	Тел. (85555) 3-45-14
36.	с. Муслимово	423970, Муслимовский район, с. Муслимово, ул. Пушкина, 43А	Тел. (85556) 2-35-31
37.	г. Набережные Челны	423850, г. Набережные Челны, ул. Ш. Усманова, 17, корп. 3	Тел.: (8552) 51-88-45, 51-88-56
38.	г. Нижнекамск	423579, Нижнекамский район, г. Нижнекамск, ул. Студенческая, 8	Тел.: (8555) 36-85-85, 36-85-33, 42-41-98
39.	с. Новошешминск	423190, Новошешминский район, с. Новошешминск, ул. Школьная, 4	Тел.: (84348) 2-30-96, 8 917 251-06-16
40.	г. Нурлат	423040, Нурлатский район, г. Нурлат, ул. Спортивная, 11	Тел. (84345) 2-04-91
41.	с. Пестрецы	422770, Пестречинский район, с. Пестрецы, ул. Советская, 7	Тел. (84367) 3-00-09
42.	с. Рыбная Слобода	422650, Рыбно-Слободский район, с. Рыбная Слобода, ул. Ленина, 58А	Тел.: (84361) 2-33-96, 2-33-97
43.	с. Сарманово	423350, Сармановский район, с. Сарманово, ул. Ленина, 33	Тел. (85559) 2-40-46
44.	г. Тетюши	422370, Тетюшский район, г. Тетюши, ул. Свердлова, 67	Тел. (84373) 2-52-94
45.	с. Тюлячи	422080, Тюлячинский район, с. Тюлячи, ул. Ленина, 82Б	Тел. (84360) 2-10-91
46.	р.п. Уруссу	423950, Ютазинский район, р.п. Уруссу, ул. Уруссинская, 3	Тел. (85593) 2-70-88
47.	с. Черемшан	423100, Черемшанский район, с. Черемшан, ул. Техническая, 20	Тел. (84396) 2-28-58
48.	г. Чистополь	422980, Чистопольский район, г. Чистополь, ул. Ленина, 1	Тел.: (84342) 4-13-73, 4-14-36, 4-00-26



Чувашская Республика			
49.	г. Чебоксары	423100, ул. Текстильщиков, 23	Тел. (8352) 28-33-09
50.	г. Алатырь	429820, ул. Комисариатская, 40А	Тел. (83531) 2-43-23
51.	г. Канаш	429295, ул. Кооперативная, 6	Тел. (83533) 4-12-10
52.	г. Новочебоксарск	429950, ул. Винокурова, 10	Тел. (83527) 3-48-83
53.	г. Шумерля	429120, ул. Ленина, 21А	Тел. (83536) 5-57-11
54.	г. Цивильск	429900, ул. Николаева, 2А	Тел. (83545) 2-12-88
55.	с. Яльчики	429380, ул. Иванова, 9	Тел. (83549) 2-55-01
Республика Башкортостан			
56.	г. Октябрьский	452600, ул. Кувыкина, 42	Тел. (34767) 3-38-80
57.	г. Туймазы	452750, ул. Мичурина, 14	Тел. (34782) 6-29-28
Удмурдская Республика			
58.	г. Ижевск	426063, ул. Лихвинцева, 62	Тел. (3412) 65-86-38
59.	г. Воткинск	427439, ул. 1 Мая, 81, офис 1	Тел. (34145) 3-15-40
Самарская область			
60.	г. Самара	443030, ул. Фрунзе, 70	Тел.: (846) 373-86-23 (24, 25, 27)
Ульяновская область			
61.	г. Ульяновск	432071, пер. Молочный, 12А	Тел. (8422) 67-97-67
62.	г. Димитровград	433513, ул. Богдана Хмельницкого, 100, офис 1	Тел. (84235) 24-333
Нижегородская область			
63.	г. Нижний Новгород	603022, ул. Белинского, 9/1, офис 17	Тел.: (8312) 78-49-75, 78-50-21, 96-06-17, 96-06-33, 96-06-57, 96-06-77
64.	г. Дзержинск	606010, пр-т Ленина, 68	Тел. (8312) 324-43-16
Краснодарский край			
65.	г. Краснодар	350015, ул. Северная, 400, офис 201	Тел./факс (861) 210-87-29

Содержание:

I раздел

Обращение Генерального директора ОАО «НАСКО»	3
--	---

2 раздел

Основные сведения об ОАО «НАСКО»	5
--	---

3 раздел

Корпоративная деятельность ОАО «НАСКО»	7
--	---

3.1. Совет директоров ОАО «НАСКО»	7
---	---

3.2. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества	8
--	---

3.3. Критерии определения и размер вознаграждения генерального директора Общества	8
--	---

3.4. Акционерный капитал и его структура.	8
---	---

3.5. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества	9
--	---

3.6. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых крупными.	10
--	----

3.7. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность	10
--	----

3.8. Отчет о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного поведения.	10
---	----

3.9. Факторы риска, связанные с основной деятельностью Общества.	12
--	----

4 раздел

Развитие бизнеса ОАО «НАСКО».	15
---------------------------------------	----

4.1. Текущее позиционирование ОАО «НАСКО»	15
---	----

4.2. Приоритетные направления деятельности	15
--	----

4.2.1 Основные показатели деятельности	15
--	----

4.2.1а Динамика страховых взносов по иным видам страхования, чем страхование жизни, в 2003–2009 гг.	15
--	----





4.2.1.б. Динамика страховых выплат по иным видам страхования, чем страхование жизни в 2003–2009 гг.	16
4.2.1.в. Динамика уровня выплат (нормы убыточности) по иным видам страхования, чем страхование жизни в 2003–2009 гг.	16
4.2.1.г. Динамика количества заключенных договоров по иным видам страхования, чем страхование жизни, в 2003–2009 гг.	16
4.2.1.д. Структура страховых взносов за 2009 год	17
4.2.1.е. Структура страховых выплат за 2009 год	18
4.2.1.ж. Динамика активов ОАО «НАСКО» за 2003–2009 гг.	19
4.2.1.з. Динамика собственных средств Компании 2003–2009 гг.	19
4.2.1.и. Динамика прибыли Компании за 2003–2009 гг.	19
4.2.2. Развитие страхования	20
4.2.2.а. Страхование	20
4.2.2.б. Перестрахование	22
4.2.2.в. Региональное развитие	23
4.2.2.г. Социальная политика	25
4.2.2.д. Информационные технологии	26
4.2.2.е. Персонал	27
4.3. Перспективы развития ОАО «НАСКО».	28
 5 раздел	
Приложения.	31
5.1. Аудиторское заключение	31
5.1. Баланс	33
5.3. Отчет о прибылях и убытках	35
 6 раздел	
Адреса и контактная информация	39